

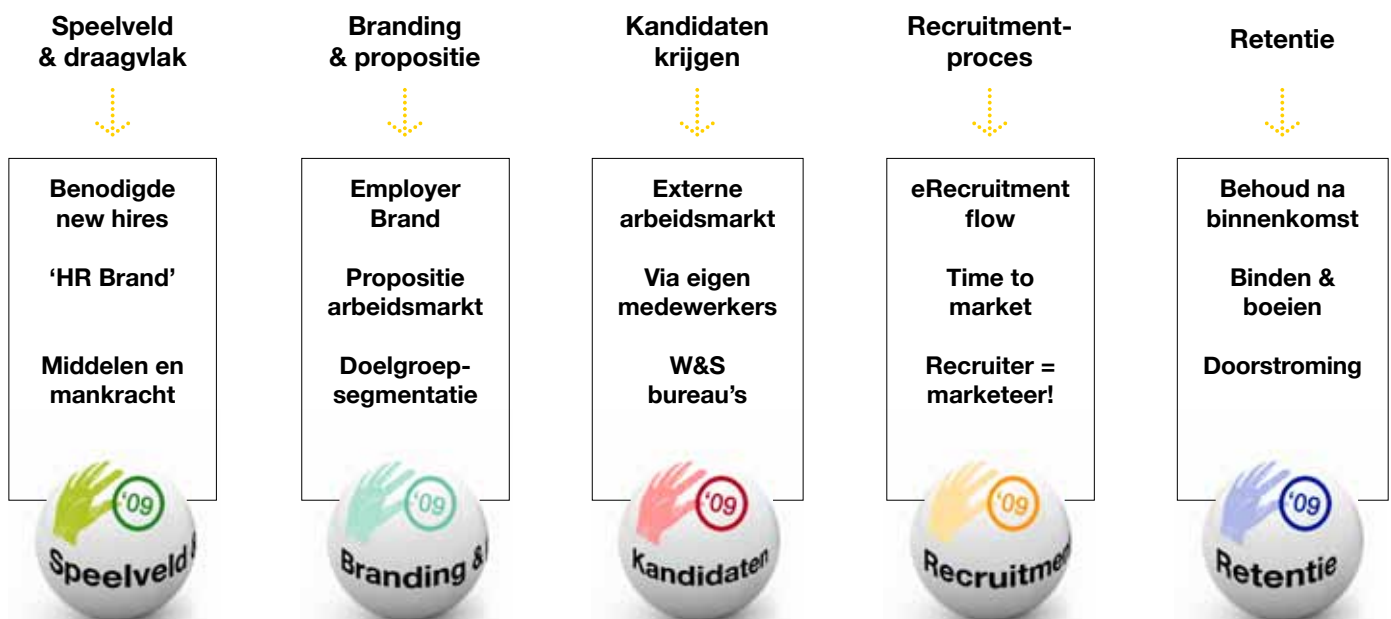


# People Marketing Intelligence 'Cost per hire Scan'

Kennis van de feiten is onontbeerlijk in het optimaliseren van HR-processen. Bridgevest People Marketing voorziet in die kennis of helpt u de gewenste data te verzamelen. Ook kunnen wij gegevens analyseren en vertalen naar bruikbare managementinformatie voor het formuleren van HR-beleid.

## Cost per hire Scan

De 'Cost per hire Scan' brengt in drie fasen de onderdelen in kaart die van belang zijn voor een optimaal recruitmentproces. Het doel van de scan is dat u precies weet waar het HR-beleid zijn vruchten afwerpt en op welke punten het verder geoptimaliseerd kan worden. Het kan als leidraad dienen bij het vaststellen van budgetten en prioriteiten. Ook biedt het houvast bij het structureren van uw eigen arbeidsmarketing, zodanig dat het naadloos aansluit bij de strategische doelen op organisatieniveau.



## Wat levert een 'Cost per hire Scan' op?

1. Inzicht in de gehele recruitmentketen
2. Prioriteitsstelling en handvatten voor verbetering van (onderdelen van) het recruitmentbeleid
3. Argumenten voor creëren of vergroten van draagvlak bij de directie voor uw recruitmentbeleid
4. Optimalisering van de balans tussen uitgaven en resultaat

# Werkwijze

## Fase 1: 'Optimale cost per hire' workshop

Workshop van 3 uur voor 3-6 personen.

### Doel:

- Creëren van draagvlak op strategisch en operationeel niveau binnen uw organisatie voor het belang van een gestructureerd recruitmentbeleid;
- In kaart brengen van de trends en (interne) ontwikkelingen, die van belang zijn voor het effectief recruitmentbeleid in uw organisatie;
- Vaststellen recruitmentdoelstellingen op korte en lange termijn;
- Identificeren van kernissues binnen de vijf pijlers van een gestructureerd recruitmentbeleid.



## Fase 2: Interviews en analyse

Naar aanleiding van de kernissues, zoals geformuleerd in fase 1, worden 2 à 3 interviews gehouden met betrokkenen in uw organisatie.

### Doel:

- Verdieping van de opgedane inzichten in fase 1;
- Vaststellen op welke onderdelen de 'cost per hire' geoptimaliseerd kan worden.



## Fase 3: Rapportage

Bridgevest stelt naar aanleiding van de resultaten van de workshop en de verdieping via de interviews een rapport op met conclusies en aanbevelingen.

- Presentatie in een heldere en overzichtelijke rapportage;
- Geschikt om intern door te presenteren;
- Combinatie van strategische adviezen en concrete verbeterpunten.



## Meer informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Bridgevest.

**Bridgevest**

**T** +31 (0)10 206 16 21

**F** +31 (0)10 206 16 26

**E** [info@bridgevest.com](mailto:info@bridgevest.com)

**W** [www.bridgevest.com](http://www.bridgevest.com)